

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ/ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ*	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ**	-		
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ: ΤΙΤΛΟΣ Π.Μ.Σ.	Καινοτόμος και Αειφόρος Επιχειρηματικότητα		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΑΕ-02	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομικά της Στρατηγικής και της Αειφορίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	8
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα.		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά με την χρήση Αγγλικής Ορολογίας.		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι.		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Θα ανακοινωθεί.		

* Στην περίπτωση Διακρατικού, Διιδρυματικού ή Διατμηματικού ΠΜΣ συμπληρώνονται όλα τα συμμετέχοντα Τμήματα και χαρακτηρίζεται σε παρένθεση το επισπεύδον, π.χ. Φυσικής (επισπεύδον)

** Συμπληρώνεται μόνο στην περίπτωση Διακρατικού ή Διιδρυματικού ΠΜΣ

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α (ξεχωριστό αρχείο στο e-mail)</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: - Αντιληφθούν την διαδικασία διαμόρφωσης επιχειρηματικής στρατηγικής στο πλαίσιο της μετάβασης στη βιωσιμότητα. - Εφαρμόζουν βασικές έννοιες της επιχειρηματικής στρατηγικής, του στρατηγικού σχεδιασμού, των θεωριών πόρων-ικανότητας καθώς και να αντιλαμβάνονται το ρόλο της τεχνολογικής αλλαγής, της διαφοροποίησης και του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στις στρατηγικές βιώσιμης μετάβασης.

- Αξιοποιούν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) για την παρακολούθηση της προόδου και την ανάλυση με τη χρήση επίσημων δεικτών μέσω συλλογής δεδομένων.
- Ποσοτικοποιούν επιχειρηματικές αποφάσεις και να κατανοούν τα εμπόδια και τους καθοριστικούς παράγοντες της υιοθέτησης στρατηγικής, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης υποδειγμάτων περιορισμένων εξαρτημένων μεταβλητών.
- Να ερμηνεύουν εμπειρικά αποτελέσματα, να αξιολογούν κριτικά την διεθνή εμπειρία και τις μελέτες περιπτώσεων και να προβαίνουν σε περαιτέρω βελτίωση των όρων διαμόρφωσης του στρατηγικού σχεδιασμού που σχετίζεται με επιχειρηματικές αποφάσεις εστιασμένες στη βιωσιμότητα.
- Κατανοούν την αλληλεξάρτηση των επιχειρηματικών αποφάσεων και των επιπτώσεών τους κατά την ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού για τη μετάβαση στη βιωσιμότητα, προωθώντας ολιστικές και ολοκληρωμένες προσεγγίσεις.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών, Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις, Λήψη αποφάσεων, Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών, Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής, Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα προσφέρει εξειδικευμένη γνώση σε πτυχές των Οικονομικών της Στρατηγικής και της Αειφορίας. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα εστιάζει στον τρόπο διαμόρφωσης της στρατηγικής των επιχειρήσεων υπό το πρίσμα της μετάβασης στην αειφορία. Παρουσιάζονται έννοιες επιχειρηματικής στρατηγικής, στρατηγικού σχεδιασμού και προσανατολισμού σε συνδυασμό με θεωρίες και προσεγγίσεις πόρων-δυνατοτήτων σε επίπεδο επιχείρησης. Μελετώνται ο ρόλος της τεχνολογικής αλλαγής, η διαφοροποίηση και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα επιχειρήσεων για την αειφορική μετάβαση. Παρουσιάζεται το εννοιολογικό πλαίσιο της Αειφόρου Ανάπτυξης και η παρακολούθηση της προόδου μέσω ανάλυσης επίσημων δεδομένων. Διενεργείται ποσοτικοποίηση επιχειρηματικών αποφάσεων και μελετώνται οι παράγοντες διαμόρφωσης υιοθέτησης στρατηγικών με την χρήση υποδειγμάτων περιορισμένης εξαρτημένης μεταβλητής ενώ παρουσιάζεται και η περίπτωση των μη-παρατηρήσιμων μεταβλητών. Γίνεται ανασκόπηση διεθνούς εμπειρίας, παρουσιάζονται εφαρμογές με σκοπό την ερμηνεία αποτελέσματος.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Χρήση PowerPoint κατά τις διαλέξεις • Ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης στον χώρο του μαθήματος. • Παροχή βιβλιογραφικών αναφορών προς μελέτη στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης στον χώρο του μαθήματος. • Ανάρτηση πληροφοριών ενδιαφέροντος και ανακοινώσεων σχετικών με το μάθημα στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης στον χώρο του μαθήματος. • Επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου/eclass

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (3 ώρες/εβδ X 13 εβδ)	39 ώρες
	Αυτοτελής μελέτη (περιλαμβανόμενης της μελέτης για τις εργασίες)	161 ώρες
Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	200 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται στην αποκλειστικά δια ζώσης τελική εξέταση. Η εξέταση διενεργείται στα ελληνικά με την χρήση αγγλικής ορολογίας, όπου απαιτείται, και δύναται να περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεις σύντομης ανάπτυξης, επίλυση ασκήσεων, ερμηνεία αποτελεσμάτων ή/και συνδυασμό των παραπάνω.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία:

- Αρχές οικονομικής του περιβάλλοντος και αειφορία, Εκδόσεις Κριτική ΑΕ, ISBN: 9789605864439, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075417.
- Perloff, J. M. "Managerial Economics and Strategy (3rd Edition), The Pearson Series in Economics.
- Οι προτεινόμενες δημοσιευμένες εργασίες σχετικές με το περιεχόμενο κάθε θεματικής.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Ενδεικτικά, αναφέρονται τα: Business Strategy and the Environment, Journal of Business Research, Long Range Planning, Technological Forecasting and Social Change, Environmental and Resource Economics, Ecological Economics.