

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 3

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΤΜΗΜΑ/ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ*	Οικονομικών Επιστημών		
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ**			
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ: ΤΙΤΛΟΣ Π.Μ.Σ.	Καινοτόμος και Αειφόρος Επιχειρηματικότητα		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΑΕ-03	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	8
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Θα ανακοινωθεί		

* Στην περίπτωση Διακρατικού, Διιδρυματικού ή Διατμηματικού ΠΜΣ συμπληρώνονται όλα τα συμμετέχοντα Τμήματα και χαρακτηρίζεται σε παρένθεση το επισπεύδον, π.χ. Φυσικής (επισπεύδον)

** Συμπληρώνεται μόνο στην περίπτωση Διακρατικού ή Διιδρυματικού ΠΜΣ

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α (ξεχωριστό αρχείο στο e-mail) - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
--

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την έννοια και τη σημασία της επιχειρηματικότητας, και να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τον κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας: από τον εντοπισμό της ευκαιρίας, την αξιολόγηση της επιχειρηματικής ιδέας και τη δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου μέσω της αξιοποίησης ψηφιακών τεχνολογιών μέχρι την κινητοποίηση πόρων, τη δημιουργία της εταιρίας, τη διαχείριση της ανάπτυξής της έως και την έξοδο από την επιχειρηματική δραστηριότητα.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- αντιλαμβάνονται το ρόλο του επιχειρηματία και τον σημαντικό ρόλο των ΜΜΕ στην οικονομία
- περιγράφουν το προφίλ του επιχειρηματία και να αξιολογούν τη δυναμική τους ως επιχειρηματίες
- αντιλαμβάνονται τις προκλήσεις της επιχειρηματικότητας
- εντοπίζουν ευκαιρίες και να μετατρέψουν επιχειρηματικές ιδέες σε βιώσιμες επιχειρήσεις
- αναγνωρίζουν βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα με έμφαση σε: προτάσεις αξίας, τμήματα πελατών, καναλιών, σχέσεις με πελάτες, μοντέλα εσόδων, συνεργάτες, πόρους και δραστηριότητες, και κόστος
- πραγματοποιήσουν στρατηγική ανάλυση για μια νεοφυή επιχείρηση
- συγκρίνουν εναλλακτικές νομικές μορφές επιχειρήσεων
- αξιολογούν επαρκώς μία υπάρχουσα επιχείρηση (προς εξαγορά)
- προετοιμάσουν ένα άρτιο επιχειρηματικό σχέδιο και να το παρουσιάσουν σε κοινό
- διαχειριστούν αποτελεσματικά τις επιμέρους λειτουργίες της νεοφυούς ή μικρομεσαίας επιχείρησης (χρηματοοικονομική, μάρκετινγκ, εφοδιαστικής αλυσίδας, διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού)
- κατανοούν τις απαιτήσεις όλων των σταδίων της επιχειρηματικής διαδικασίας
- να αναπτύσσουν και να παρουσιάζουν πλήρη επιχειρηματικά σχέδια
-

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Λήψη αποφάσεων, Ομαδική εργασία, Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών, Σχεδιασμός και διαχείριση έργων, Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα, Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον, Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα προσφέρει εξειδικευμένη γνώση σε ζητήματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα παρέχει στους φοιτητές μια οικονομική, πολιτισμική, πολιτική και ψυχολογική προσέγγιση στη δημιουργία και εξέλιξη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Βοηθά τους φοιτητές να κατανοήσουν τις επιχειρηματικές αρχές που είναι απαραίτητες κατά την έναρξη και λειτουργία της επιχείρησης δίνοντας έμφαση στην χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας τους. Η Επιχειρηματικότητα είναι ένα μάθημα για φοιτητές από πληθώρα επιστημονικών αντικειμένων που ενδιαφέρονται να διερευνήσουν και να αναπτύξουν τις δεξιότητες και στάσεις που είναι απαραίτητες για τον επιτυχημένο επιχειρηματία.

Οι συγκεκριμένοι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της επιχειρηματικότητας
- Η κατανόηση του οικοσυστήματος της επιχειρηματικότητας και των διαστάσεων που το συνθέτουν

- Η απόκτηση γνώσης και δεξιοτήτων σχετικών με όλα τα στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας
- Η κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της καινοτομίας
- Η κατανόηση των πηγών της καινοτομίας και της σημασίας των δικτύων
- Η απόκτηση ικανότητας ανάπτυξης διαδικασιών δημιουργίας νέων προϊόντων και υπηρεσιών
- Η ικανότητα αξιοποίησης των εννοιών των χρηστών ως καινοτόμων, της ανοιχτής και της ασυνεχούς καινοτομίας
- Η κατανόηση του όρου οργανωσιακή κουλτούρα, ο εντοπισμός των διάφορων μεταβλητών και τύπων κουλτούρας και η ικανότητα ανάπτυξης επιχειρηματικής νοοτροπίας
- η αναγνώριση τρόπων ανάπτυξης δικτύων και σύνθεσης της ιδρυτικής ομάδας
- η εξήγηση της δυναμικής των ομάδων
- η ανάπτυξη ικανοτήτων αποτελεσματικής διοίκησης εργασιακών ομάδων
- η κατανόηση των εννοιών της σύγκρουσης και διαπραγμάτευσης και η ανάπτυξη τρόπων αντιμετώπισης και χειρισμού
- η κατανόηση και ο εντοπισμός της υγιούς ηγεσίας, της έννοιας της αυτο-ηγεσίας και της σημασίας της εμπιστοσύνης.

Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι να ενταχθούν οι φοιτητές στις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας και να συνδυάσουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει σε άλλα συναφή μαθήματα μέσω της εξέτασης σύγχρονων πρακτικών ζητημάτων επιχειρηματικότητας.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Οι μέθοδοι διδασκαλίας περιλαμβάνουν μια σειρά εξ' αποστάσεως διαλέξεων, συζητήσεων και μελετών περίπτωσης, εργαστηρίων (εκμάθησης εργαλείου οικονομικών αναλύσεων, επιχειρηματικού σχεδίου, κ.τ.λ.), χρήση οπτικο-ακουστικού υλικού καθώς και την εκπόνηση εργασιών. Σκοπός του συνδυασμού των μεθόδων αυτών είναι η παροχή των θεωρητικών βάσεων και της πρακτικής γνώσης πάνω στα θέματα επιχειρηματικότητας.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Χρήση PowerPoint κατά τις διαλέξεις • Ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης στον χώρο του μαθήματος. • Παροχή βιβλιογραφικών αναφορών προς μελέτη στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης στον χώρο του μαθήματος. • Ανάρτηση πληροφοριών ενδιαφέροντος και ανακοινώσεων σχετικών με το μάθημα στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης στον χώρο του μαθήματος. • Επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου/eclass	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	33
	Παρουσιαση Επιχειρηματικού Μοντέλου Canvas	15
	Συγγραφή ομαδικής εργασίας	50
	Παρουσιαση Επιχειρηματικού Σχεδίου	10
	Αυτοτελής Μελέτη	92
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	200

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται στα εξής κριτήρια: α. Παρουσίαση επιχειρηματικής ιδέας β. Παράδοση γραπτής εργασίας επιχειρηματικού σχεδίου γ. Παράδοση ψηφιακού πρωτοτύπου δ. Γραπτές εξετάσεις Ο τελικός βαθμός θα υπολογιστεί ως εξής: Παρουσίαση επιχειρηματικής ιδέας: 10% Παράδοση γραπτής εργασίας (επιχειρηματικό σχέδιο): 35% Παράδοση ψηφιακού πρωτοτύπου: 10% bonus Γραπτές εξετάσεις: 55% Για την εργασία τους οι φοιτητές θα εργαστούν σε ομάδες. Η εργασία, η οποία είναι ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ, συνίσταται στην αναγνώριση μιας επιχειρηματικής ιδέας και ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου και στην ανάπτυξη του πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου μιας νέας επιχείρησης. Τα παραδοτέα της εργασίας συνίστανται σε: - Παρουσίαση της επιχειρηματικής ιδέας, της επιχειρηματικής ευκαιρίας και του επιχειρηματικού μοντέλου - Ανάπτυξη πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου - Σχεδίαση ψηφιακού πρωτοτύπου Η Γλώσσα αξιολόγησης είναι η Ελληνική.
--	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Adams, R., Spinelli, S., Παπαδάκης, Β. (2015) Δημιουργία νεοφυών επιχειρήσεων, Επιχειρηματικότητα για τον 21ο αιώνα, Εκδόσεις Utopia

Mariotti, S. & Glackin, C. (2016) ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, 2η Έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

Neck, H., Neck, C., Murray, E. (2020) Επιχειρηματικότητα, Νοοτροπία και πρακτική, Εκδόσεις Κριτική

Tidd, J. & Bessant, J. (2021) “Managing Innovation”, Wiley, 7th ed.

Tidd, J. & Bessant, J. (2014) “Strategic Innovation Management”, Wiley