

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ/ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ*	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ**	-		
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ: ΤΙΤΛΟΣ Π.Μ.Σ.	Καινοτόμος και Αειφόρος Επιχειρηματικότητα		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΑΕ-04	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικά Θέματα Καινοτομίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά με την χρήση Αγγλικής Ορολογίας και κείμενα μελέτης στα Αγγλικά.		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι.		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Θα ανακοινωθεί.		

* Στην περίπτωση Διακρατικού, Διιδρυματικού ή Διατμηματικού ΠΜΣ συμπληρώνονται όλα τα συμμετέχοντα Τμήματα και χαρακτηρίζεται σε παρένθεση το επισπεύδον, π.χ. Φυσικής (επισπεύδον)

** Συμπληρώνεται μόνο στην περίπτωση Διακρατικού ή Διιδρυματικού ΠΜΣ

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α (ξεχωριστό αρχείο στο e-mail)</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι εξοικειωμένοι με τις βασικές αρχές της καινοτομίας και θα μπορούν να συνδυάζουν γνώσεις που έχουν αποκτήσει ώστε να συζητούν και να αναλύουν με κριτική διάθεση ζητήματα που άπτονται της δημιουργίας και προώθησης νέων προϊόντων/υπηρεσιών καθώς και να αξιολογούν νέα επιχειρηματικά εγχειρήματα και σχέδια καινοτομίας. Ειδικότερα θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και κατανοούν ζητήματα που συνδέονται με: - Τις βασικές έννοιες που πλαισιώνουν της διοίκησης καινοτομίας - Τις πηγές καινοτομίας και τεχνολογίας

- Την καινοτομική διαδικασία, των εισροών και εκροών καινοτομίας
- Το εύρος των στρατηγικών καινοτομίας (στρατηγικές ανοικτής καινοτομίας, ανάπτυξη in-house δραστηριοτήτων καινοτομίας, ανάθεση σε εξωτερικούς συνεργάτες καινοτομικών δραστηριοτήτων)
- Θέματα σχετικά με τη διαχείριση της πνευματικής ιδιοκτησίας και δεδομένων
- Την ανάδειξη των νέων τεχνολογιών (π.χ. τεχνητή νοημοσύνη) ως καταλύτες στην διαμόρφωση της διαδικασίας καινοτομίας, της διαδικασίας λήψης αποφάσεων αλλά και την δημιουργία νέων προϊόντων/υπηρεσιών.
- Την ανάπτυξη δεξιοτήτων κριτικής ανάλυσης και παρουσίασης μελετών περίπτωσης

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών, Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις, Λήψη αποφάσεων, Παράγωγή νέων ιδεών, Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής, Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα προσφέρει εξειδικευμένη γνώση σε ζητήματα ειδικών θεμάτων καινοτομίας. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα στοχεύει να παρέχει στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την κατανόηση εννοιών που σχετίζονται με την τεχνολογία και την καινοτομία, και πως αυτές επιδρούν σε οικονομικούς, διοικητικούς και οργανωσιακούς όρους, στην συνολική διαμόρφωση στρατηγικής και απόδοσης των επιχειρήσεων. Αναλύονται θεωρητικά υποδείγματα και χρησιμοποιούνται μαθησιακά εργαλεία για την διερεύνηση και κατανόηση του πεδίου της Διοίκησης Καινοτομίας και Τεχνολογίας.

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τους παράγοντες εκείνους που (i) επηρεάζουν κάθε φορά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων καθ' όλη τη διάρκεια της καινοτομικής διαδικασίας, (ii) διαμορφώνουν την επιλογή βέλτιστων στρατηγικών καινοτομίας και (iii) τα αντίστοιχα ευνοϊκά περιβάλλοντα δημιουργίας και ανάπτυξης νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Το μάθημα περιλαμβάνει συνοπτικά τις κατωτέρω διαλέξεις-ενότητες:

- Καινοτομία και επιχειρηματική απόδοση
- Κύκλος ζωής προϊόντος/τεχνολογίας
- Οι κατηγορίες και τύποι καινοτομίας
- Η διαδικασία και πηγές της καινοτομίας
- Στρατηγική επιχειρήσεων και διαχείριση καινοτομίας- Ευκαιρίες Καινοτομίας
- Διαχείριση Πνευματικής Ιδιοκτησίας
- Ψηφιακή Καινοτομία- πλατφόρμες, δίκτυα, τεχνολογίες
- Οργανωτικές ικανότητες για την ανάπτυξη καινοτομίας
- Επιχειρηματικά Μοντέλα και Καινοτομία
- Εμπορική εκμετάλλευση και Διάχυση Καινοτομίας
- Ανοικτή Καινοτομία και Συνεργασίες
- Το οικοσύστημα έρευνας και καινοτομίας στην Ελλάδα

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	• Χρήση PowerPoint κατά τις διαλέξεις • Παίγνιο Καινοτομίας (Προσομοίωση) • Ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης στον χώρο του μαθήματος. • Παροχή βιβλιογραφικών αναφορών προς μελέτη στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης στον χώρο του μαθήματος. • Ανάρτηση πληροφοριών ενδιαφέροντος και ανακοινώσεων σχετικών με το μάθημα στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης στον χώρο του μαθήματος. • Επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου/eclass	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ομαδικές Εργασίες	43
	Innovation Game?	21
	Ανεξάρτητη Μελέτη	47
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;</i>	Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται στα εξής κριτήρια: α. Παρουσίαση εργασίας β. Συμμετοχή στο εργαστήριο μελετών περίπτωσης γ. Παράδοση γραπτής εργασίας δ. Τελικές εξετάσεις Ο τελικός βαθμός θα υπολογιστεί ως εξής: - Παράδοση γραπτής εργασίας: 35% - Παρουσίαση εργασίας (ομαδική): 10% - Γραπτές εξετάσεις: 55% - Innovation Game: 10% Bonus	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία: I. J. Tidd , J. Bessant (2018). Στρατηγική Διοίκηση Καινοτομίας, Εκδόσεις Broken Hill- Πασχαλίδης II. M. Schilling (2018) «Στρατηγική Διοίκηση της Καινοτομίας», Εκδόσεις Broken Hill- Πασχαλίδης III. Υλικό στο eclass (διαφάνειες, μελέτες περίπτωσης)

Gkypali, A. and Roper, S. (2024). "Innovation and sales growth intentions among the solopreneurs: The role of experience and entrepreneurial self-efficacy", *Technological Forecasting and Social Change*, **200**, 123201.

Gkypali, A., Filiou, D and Tsekouras, K. (2017). "R&D collaborations: Is diversity enhancing innovation performance?", *Technological Forecasting and Social Change*, **118**, 143-152

Hewitt-Dundas, N., Gkypali, A., and Roper, S. (2019). "Does learning from prior collaboration help firms to overcome the 'two-worlds' paradox in university-business collaboration?", *Research Policy*, **48**, 1310-1322

Dimakopoulou, A. Gkypali and K. Tsekouras (2024), "Technological and non-technological innovation synergies under the lens of absorptive capacity efficiency", *Journal of Business Research*, vol. 176, 114593

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Ενδεικτικά, αναφέρονται τα: Business Strategy and the Environment, Journal of Business Research, Long Range Planning, Technological Forecasting and Social Change, Research Policy, Journal of Product Innovation Management, Technovation